2025年级传播学(新媒体传播方向)-辅修专业培养方案

一、培养目标

传播学(新媒体传播方向)-辅修专业以“价值引领、知识探究、能力建设、人格养成”为育人理念，旨在引导学生掌握传播学及其相关学科的基本理论和知识，了解传播学和新媒体传播的一般规律，掌握媒体实务基本技能，致力于培养知识、能力、素质协调统一，具有全媒体新闻传播专业知识和综合能力的高素质、复合型、创新型人才，具有全球视野和跨文化传播能力的新闻传播人才。

二、课程设置一览表

1. 专业基础课程　　要求最低学分：10　学分

辅修专业总学分修读要求：不少于21学分。必修课须修满全部。辅修专业必修课程如与学生主修专业课程代码一致时，原则上优先满足主修专业学分要求，学生不必重复修读辅修专业同一课程，应在辅修专业中修读专业选修课，以满足辅修学分最低要求。

课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
JC3171	新媒体创意、创新与创业	2.0	32	16	16	二	2	必修					
	New media creativity, innovation and entrepreneurship												
JC3162	传播学导论	3.0	48	42	6	二	2	必修					
	Introduction to Communication Studies												
JC3163	新媒体导论	3.0	48	39	9	二	2	必修					
	Introduction To New Media												
JC3185	传播研究方法	2.0	32	32	0	四	1	必修					
	Communication Research Methods												
总		10.0	160	129	31								

2. 专业核心课程　　要求最低学分：11　学分

须修满全部。

课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
JC3166	广告理论与实务	2.0	32	32	0	三	1	必修					

	The Principle of Advertising and Practices												
JC3129	互联网与新媒体发展案例研究	2.0	32	32	0	三	1	必修					
	Case Study：Internet and New Media												
JC3176	互联网与新媒体实务	2.0	32	32	0	三	2	必修					
	The Practice of Internet and New Media												
JC1201	摄影基础（B 类）	3.0	48	48	0	三	2	必修					
	Photography												
JC2226	新媒体与社会	2.0	32	32	0	四	1	必修					
	New Media and Society												
	总	11.0	176	176	0								

3. 专业选修课程　　要求最低学分：0　学分

主修广播电视编导、文化产业管理、汉语言文学、行政管理专业的学生，因主修专业已修读 JC3162 和 JC3163 共计 6 学分课程，学生应在辅修专业中修读选修课，最低要求 6 学分。其他主修专业的学生，最低要求 0 学分。选修课主辅并轨，不单独开班。

课程代码	课 程 名 称	学分	总学时	理论学时	实践学时	年级	推荐学期	课程性质	价值贡献	知识贡献	能力贡献	素质贡献	备注
JC3169	视频技术与多媒体报道	2.0	32	20	12	二	2	限选					
	Video Technology and Multimedia Report												
JC3184	新闻编辑与评论	2.0	32	32	0	二	2	限选					
	News Editing and Commentary												
JC3174	大数据与舆情分析	2.0	32	32	0	三	1	限选					
	Big Data and Public Opinion Analysis												
JC3173	媒体融合与新闻策划	2.0	32	32	0	三	1	限选					
	Media convergence and report planning												
JC2215	文献检索与解读	2.0	32	32	0	三	2	限选					
	Literature Retrieval and Reading												
JC2233	记录片策划、撰稿与制作	2.0	32	32	0	三	2	限选					

Documentary Film Practice: Planning, Copywriting and Production												
总	12.0	192	180	12								