

旅游学系 旅游管理 本科 培养方案 (2013)

一. 指导思想

全面贯彻党的教育方针，按照“以能力培养为主线，具创新意识，有国际化、区域化视野、实践技能强”的旅游专业人才培养目标，坚持为上海乃至全国培养旅游管理人才的办学方向，注重理论和实际相结合，实现本专业的培养目标。1. 本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，受到旅游经营管理方面的基本训练，具有分析和解决问题的能力。2. 培养具有旅游管理专业知识，掌握现代旅游管理的基本理论与方法，熟练运用计算机技术和外语，能在旅游企业和相关经济管理部门从事旅游管理、商务策划、营销、运营的应用型、复合型的经世致用旅游管理人才，能在各级旅游行政管理部门、旅游企事业单位从事旅游管理工作的高级专门人才。

二. 培养目标及要求

本专业培养理论基础扎实、实际操作能力较强、具有发展潜力、并适合旅游企业、旅游行政部门以及其他相关行业经营管理工作的德智体美技全面协调发展的管理和研究人才。1. 在政治思想方面，热爱祖国，热爱人民，坚持四项基本原则，拥护改革开放，政治上可靠，思想作风过硬；确立专业思想，热爱本职工作，善于运用所学的基本理论解决实际问题，并且注重在实践中不断学习和提高。2. 在知识方面，基础知识扎实，尤需从宏观视野上掌握与旅游密切相关的经济文化知识，具备在市场经济条件下卓有成效地进行工作的能力；有较高的外语水平，并且具备适应旅游行业经营管理工作的专业外语能力；加强计算机基础知识学习，注重实际操作能力的提高。提倡在校系开设计算机课程结束之后，自行参加相应训练班深造，较为熟练地掌握计算机应用能力；具备运用母语较为熟练地进行诸种文体写作的能力。3. 在能力方面，提高创造性思维能力，视野开阔，思路流畅，具备发现问题和解决问题的能力。加强自学能力的培养，学会选择钻研目标，并围绕特定目标查找资料、调查研究，进行探幽入微的分析，最终形成研究成果；适应旅游行业的特殊要求，通过有关课程学习及个人的自觉修养，形成良好的礼仪风貌，待人接物落落大方、彬彬有礼，言行举止富于艺术分寸感；增进口头表达能力的明晰度和有效性，掌握运用公关技巧进行社会交际与和睦感情的基本能力；身体健康，心理素质良好。

三. 课程结构比例

1、通识教育课程51学分，占33.3%； 2、学科基础课程13学分，占8.4%； 3、专业教育课程91学分，占58.3%。

四. 修读指导

1、学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程，修满教学计划规定的155学分方能毕业。2、建议学生在一、二年级选课最多不超过27学分，最低不低于20学分。三、四年级最高不超过24学分，最低不低于14学分。3、学校通识教育课程必修模块要求文科学生在数学统计类四门课程中任选一门2学分，要求理科学生在文化传承类四门课程中任选一门2学分；选修模块要求理科学生在语言基础系列、艺术体育系列、人文科学系列、社会科学系列、教师综合素质系列中修读6学分，文科学生在自然科学，信息科学课程中修读6学分，现阶段专业拓展课程学分可以充抵通识任意选修课程学分。跨专业选修课程可以抵充通识选修课程学分。4、允许学生修满学分提前毕业或延长学习年限，但学习年限最长不得超过6年。

五. 培养计划表

(见后页)

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
通识教育课程	通识必修	英语类	11											
		计算机类	5											
		思政类	14											
		体育类	4											
		文化传承类	2											
		其他通识必修	3											
		学分要求	39											
	理科	自然科学系列	0											
		信息科学系列	0											
		选修学分	0											
	文科	语言基础系列	0											
		社会科学系列	0											
		人文科学系列	0											
		教师综合素质系列	0											
		艺术体育系列	0											
		选修学分	6											
		学分要求	12											
	学分要求		51											
学科基础课程		MATH0031121002 高等数学C（一） Advanced Mathematics B1	4	4										72
		MATH0031121005 高等数学C（二） Advanced Mathematics B2	4		4									72
		REEM0031131009 线性代数 Linear Algebra	2			2								36
		COMS0031131025 概率统计 Probability And Statistics	3				3							0
		学分要求	13	4	4	2	3							
	学分要求		13	4	4	2	3							
	专业教育必修课程	MICE0031121000 管理学 Management Science	3	3										60
		MICE0031132012 旅游学概论 Introduction To Tourism	2	2										36
		ECON0031131019 微观经济学 Microeconomics	3		3									0
		MICE0031132011 旅行社管理 Tourist Agency Management	2		2									0
		MICE0031132054 饭店管理原理 Principles Of Hotel Management	2		2									0
		TOUR0031132038 旅游文化学 Tourism Culture	2		2									0
		ECON0031131002 宏观经济学 Macroeconomics	3			3								54
		TOUR0031131011 旅游资源开发与规划 Development And Planning Of Tourism Resources	2			2								36
		TOUR0031131012 旅游经济学 Tourism Economics	2			2								36
		FINA0031131022 管理信息系统 Management Information System	3				3							54

[illegible]

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时			
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计	
专业任意教育选修课程	TOUR0031132060	经典文献导读（双语） Guiding to classic paper or books	1										18	0	18
	选修学分		35												
	学分要求		91	5	9	7	6	10	3	6	8				
全程总计			155	9	13	9	9	10	3	6	8				