

汉语言系 汉语言 本科 培养方案 (2013)

一. 指导思想

本专业的培养对象是母语为非汉语的具有高中毕业以上（含高中毕业）学历的外国人或海外华人华侨。本专业教学计划的制定以培养汉语应用型人才为原则，课程设置以汉语言、中国社会、历史、文化以及跨文化交际等课程为主，以商务知识、中国民俗、艺术修养、英语等课程为辅。课程设置务使学生掌握比较系统的现代汉语基础理论，掌握中国社会与人文常识，了解当代中国社会各方面的动态，具有熟练运用汉语进行跨文化思考与跨文化交际的能力，具有在跨文化环境中从事社会调查和社会工作的能力；具有进一步深造为汉语和汉学研究高层次人才的潜能。

二. 培养目标及要求

培养目标 本着知识、能力、修养并重的教育原则，培养能够在跨文化环境中工作的汉语应用型人才。学生通过四年的本科学习能够具备高水平的汉语言语能力与跨文化汉语交际能力；掌握中文资料查询、社会调查、专题研究的基本方法；熟悉中国社会与人文常识；了解中国当代政治、经济、文化等方面的动态；并在此基础上具备使用汉语在跨文化环境中从事社会工作的能力以及对当代社会问题进行独立调研的能力。 培养要求 1、汉语水平获得HSK（国家汉办）高级（6级）证书，掌握较系统的现代汉语基础理论，具有较高的汉语听、说、读、写能力。 2、熟悉中国文化与历史，了解中国当代国情与习俗。 3、具备跨文化交际的能力和跨文化环境中使用汉语工作的能力。 4、掌握计算机的中文操作与运用。 5、具备使用汉语进行社会调研以及撰写调查报告和论文的能力。

三. 课程结构比例

专业教育课程120学分，占100% 1. 专业必修课程96学分，占80% 2. 专业选修课程14学分，占11.7% 3. 实践课程10学分，占8.3%

四. 修读指导

1. 学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程，修满教学计划规定的120学分方能毕业。
2. 建议学生按照计划修读每学期必修课，每学期选择选修课最高不超过6学分，重修课最高不超过10学分。同一门课程应先修读（一），再修读（二）。
3. 学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程。跨年级选课每学期限选一门。仅可以跨一个年级选课，申请经院系批准后方可修读跨年级课程。
4. 允许学生修满学分提前毕业或延长学习年限，学习年限在3年到6年（含休学）内浮动。
5. 修读每一级必修课课程应达到相应HSK水平，1年级为HSK3级及以上，2、3年级为HSK4级及以上，4年级为HSK5级及以上。
6. 选择选修课时应注意该门课程的HSK要求，如果未达到要求不建议选择该课程。

五. 培养计划表

（见后页）

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
专业教育必修课程	ICCS0031131185	语言及社会调查实践（一） Language And Social Survey Practice 1	1	1										0
	ICCS0031131213	中级汉语读写（一） Intermediate Chinese Reading and Writing 1	8	8										144
	ICCS0031131217	中级汉语听说（一） Intermediate Chinese Listening and Speaking 2	8	8										144
	ICCS0031131186	语言及社会调查实践（二） Language And Social Survey Practice 2	1		1									0
	ICCS0031131214	中级汉语读写（二） Intermediate Chinese Reading and Writing 2	8		8									144
	ICCS0031131216	中级汉语听说（二） Intermediate Chinese Listening and Speaking 1	8		8									144
	ICCS0031131113	中级汉语写作（一） Intermediate Chinese Writing 1	2			2								0
	ICCS0031131127	高级汉语阅读（一） Advanced Chinese Reading 1	8			8								0
	ICCS0031131160	高级汉语口语（一） Advanced Spoken Chinese 1	6			6								0
	ICCS0031131162	中国现代社会概况（一） An Introduction To Chinese Modern Society 1	2			2								0
	ICCS0031131187	语言及社会调查实践（三） Language And Social Survey Practice 3	1			1								0
	ICCS0031131012	中级汉语写作（二） Intermediate Chinese Writing 2	2				2							0
	ICCS0031131079	中国现代社会概况（二） An Introduction To Chinese Modern Society 2	2				2							0
	ICCS0031131128	高级汉语阅读（二） Advanced Chinese Reading 2	8				8							0
	ICCS0031131161	高级汉语口语（二） Advanced Spoken Chinese 2	6				6							0
	ICCS0031131188	语言及社会调查实践（四） Language And Social Survey Practice 4	1				1							0
	ICCS0031131029	中国历史（一） Chinese History 1	2					2						0
	ICCS0031131066	现代汉语（一） Modern Chinese 1	2					2						0
	ICCS0031131068	古代汉语（一） Ancient Chinese 1	2					2						0
	ICCS0031131115	高级汉语写作（一） Advanced Chinese Writing 1	2					2						0
	ICCS0031131181	跨文化交际（一） Intercultural Communication 1	2					2						0
	ICCS0031131013	古代汉语（二） Ancient Chinese 2	2						2					0
	ICCS0031131067	现代汉语（二） Modern Chinese 2	2						2					0
	ICCS0031131105	中国历史（二） Chinese History 2	2						2					0

[illegible]

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
专业任意选修课程	ICCS0031132125	中国美术欣赏与实践 (HSK 3级) Appreciation And Practice Of Chinese Arts	2											0
	ICCS0031132126	汉语泛读 (一) Extensive Chinese Reading 1	2											0
	ICCS0031132128	中国时事新闻 Chinese Current Affairs News	2											0
	ICCS0031132131	中国传统艺术赏析 Appreciation Of Chinese Traditional Arts	2											0
	ICCS0031132132	《孙子兵法》与现代商战 Sun Tze' S The Art Of War And Modern Business Competition	2											0
	ICCS0031132134	管理学案例研讨 (HSK 6级) Case Study On Management	2											0
	ICCS0031132136	汉语视听说 (二) (HSK 5级) VIdeo-Audio-Oral Chinese 2	2											36
	ICCS0031132137	中国现代商务文化 (HSK 5级) Chinese Modern Business Culture	2											36
	ICCS0031132138	高级商务汉语演讲 (HSK 5级) Advanced Business Chinese Speech	2											36
	ICCS0031132139	汉语视听说 (一) (HSK 5级) VIdeo-Audio-Oral Chinese 1	2											36
	ICCS0031132140	中国现代社会话题 (HSK 5级) Issues Of Chinese Modern Society	2											36
	ICCS0031132141	商务礼仪 (HSK 5级) Business Etiquette	2											36
	ICCS0031132142	经济热点研讨 (HSK 5级) Discuss On Business Hot Issues	2											36
选修学分			14		4	4	4	2						
学分要求			120	17	21	23	23	12	10	10	10			
全程总计			120	17	21	23	23	12	10	10	10			

汉语言系 汉语言（国际商务汉英双语） 本科 培养方案（2013）

一. 指导思想

本专业的培养对象是母语为非汉语、英语的具有高中毕业以上（含高中毕业）学历的外国人和海外华人华侨。教学计划的制定以培养能够使用汉英双语在跨文化工作环境中从事商务活动的应用型人才为原则。课程设置以商务汉语、英语、商务知识和跨文化交际等为主。课程设置务使学生具有较高的商务中英双语的听、说、读、写能力；熟悉现代商业领域的常识与基础理论；熟悉中国和国际商务社会与商务文化；了解中国与国际经济和社会各方面的动态；具有熟练运用中英双语进行跨文化交际和商务沟通的能力；具有在跨文化商务环境中进行调研和工作的能力；具有进一步成为国际经贸交流与合作的高层次人才的潜能。

二. 培养目标及要求

培养目标 本着知识、能力、修养并重的教育教学原则，培养能够在跨文化环境中工作的商务汉英双语应用型人才。学生通过四年的本科学习具备高水平的商务汉语言语能力；具备跨文化交际与商务沟通的能力；掌握汉英双语资料查询、商务调查、商务案例研究的基本方法；熟悉现代商务知识；了解中国和国际社会经济与文化等方面的动态；并在此基础上具备使用汉英双语在跨文化商务环境中工作的能力以及对国际商务问题进行独立调研的能力。 培养要求 1、第1、第2、第4学年在华东师范大学就读，学习汉语及相关课程；第3学年在澳大利亚La Trobe University就读，学习英语及相关课程。 2、汉语水平获得HSK（国家汉办）高级（6级）证书，掌握商务汉语系统词汇和基本语法，具有较高的商务汉语听、说、读、写能力。英语水平要求获得雅思（IELTS General）4.5分及以上成绩。 3、熟悉中国以及国际商务文化，了解中国及国际经济和社会情况。 4、具有较高的跨文化交际和跨文化商务沟通的能力，能够在跨文化商务环境中使用中英双语从事日常性工作。 5、掌握计算机的汉英双语操作与运用。 6、具备使用汉英双语进行商务调研以及撰写调查报告和论文的能力。

三. 课程结构比例

专业教育课程140学分，占100% 1、专业必修课程118学分，占84.3% 2、专业选修课程12学分，占8.6% 3、实践课程10学分，占7.1%

四. 修读指导

1. 学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程，修满教学计划规定的140学分方能毕业。
2. 建议学生按照计划修读每学期必修课，每学期选择选修课最高不超过6学分，重修课最高不超过10学分。同一门课程应先修读（一），再修读（二）。 3. 学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程。跨年级选课每学期限选一门。仅可以跨一个年级选课，申请经院系批准后方可修读跨年级课程。
4. 允许学生修满学分提前毕业或延长学习年限，学习年限在3年到6年（含休学）内浮动。 5. 修读每一级必修课课程应达到相应HSK水平，1年级为HSK3级及以上，2、3年级为HSK4级及以上，4年级为HSK5级及以上。 6. 选择选修课时应注意该门课程的HSK要求，如果未达到要求不建议选择该课程。

五. 培养计划表

（见后页）

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
专业教育必修课程	ICCS0031131193	语言及商务调查实践（一） Language And Business Practice 1	1	1										0
	ICCS0031131210	中级商务汉语听说（一） Intermediate Business Chinese Listening and Speaking 1	8	8										144
	ICCS0031131212	中级商务汉语读写（一） Intermediate Business Chinese Reading and Writing 1	8	8										144
	ICCS0031131194	语言及商务调查实践（二） Language And Business Practice 2	1		1									0
	ICCS0031131211	中级商务汉语读写（二） Intermediate Business Chinese Reading and Writing 2	8		8									144
	ICCS0031132135	中级商务汉语听说（二） Intermediate Business Chinese Listening and Speaking 2	8		8									144
	ICCS0031131075	高级商务汉语阅读（一） Advanced Business Chinese Reading 1	6			6								0
	ICCS0031131107	高级商务汉语口语（一） Advanced Business Spoken Chinese 1	6			6								0
	ICCS0031131156	中级商务汉语写作（一） Intermediate Business Chinese Writing 1	2			2								0
	ICCS0031131162	中国现代社会概况（一） An Introduction To Chinese Modern Society 1	2			2								0
	ICCS0031131195	语言及商务调查实践（三） Language And Business Practice 3	1			1								0
	ICCS0031131223	初级英语读写 Basic English Reading and Writing	6			6								108
	ICCS0031131079	中国现代社会概况（二） An Introduction To Chinese Modern Society 2	2				2							0
	ICCS0031131084	语言及商务调查实践（四） Language And Business Practice 4	1				1							0
	ICCS0031131108	高级商务汉语口语（二） Advanced Business Spoken Chinese 2	6				6							0
	ICCS0031131123	高级商务汉语阅读（二） Advanced Business Chinese Reading 2	6				6							0
	ICCS0031131165	中级商务汉语写作（二） Intermediate Business Chinese Writing 2	2				2							0
	ICCS0031131221	初级英语听说 Basic English Listening and Speaking	6				6							108
	ICCS0031131222	中级英语写作 Intermediate English Writing	4					4						72
	ICCS0031131224	中级英语阅读 Intermediate English Reading	4					4						72
	ICCS0031131225	中级英语听力 Intermediate English Listening	4					4						72
	ICCS0031131226	中级英语口语 Intermediate Spoken English	4					4						72
	ICCS0031131010	高级英语阅读 Advanced English Reading	4						4					0
	ICCS0031131150	高级英语听力 Advanced English Listening	4						4					0

[illegible]

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
专业任意选修课程	ICCS0031132125	中国美术欣赏与实践 (HSK 3级) Appreciation And Practice Of Chinese Arts	2											0
	ICCS0031132126	汉语泛读 (一) Extensive Chinese Reading 1	2											0
	ICCS0031132128	中国时事新闻 Chinese Current Affairs News	2											0
	ICCS0031132131	中国传统艺术赏析 Appreciation Of Chinese Traditional Arts	2											0
	ICCS0031132132	《孙子兵法》与现代商战 Sun Tze' S The Art Of War And Modern Business Competition	2											0
	ICCS0031132134	管理学案例研讨 (HSK 6级) Case Study On Management	2											0
	ICCS0031132136	汉语视听说 (二) (HSK 5级) VIdeo-Audio-Oral Chinese 2	2											36
	ICCS0031132137	中国现代商务文化 (HSK 5级) Chinese Modern Business Culture	2											36
	ICCS0031132138	高级商务汉语演讲 (HSK 5级) Advanced Business Chinese Speech	2											36
	ICCS0031132139	汉语视听说 (一) (HSK 5级) VIdeo-Audio-Oral Chinese 1	2											36
	ICCS0031132140	中国现代社会话题 (HSK 5级) Issues Of Chinese Modern Society	2											36
	ICCS0031132141	商务礼仪 (HSK 5级) Business Etiquette	2											36
	ICCS0031132142	经济热点研讨 (HSK 5级) Discuss On Business Hot Issues	2											36
选修学分			12		4	2	2			4				
学分要求			140	17	21	25	25	16	16	15	11			
全程总计			140	17	21	25	25	16	16	15	11			

汉语言系 汉语言（商务汉语） 本科 培养方案（2013）

一. 指导思想

本专业的培养对象是母语为非汉语的具有高中毕业以上（含高中毕业）学历的外国人和海外华人华侨。教学计划的制定以培养能够使用汉语在跨文化工作环境中从事商务活动的应用型人才为原则。课程设置以商务汉语、商务知识和跨文化交际为主，以中国社会、艺术修养、英语等课程为辅。课程设置务使学生具有较高的商务汉语听、说、读、写能力；熟悉现代商业领域的常识与基础理论；熟悉中国现代商务社会与文化；了解当代中国经济和社会各方面的动态；具有熟练运用汉语进行跨文化交际和商务沟通的能力；具有在跨文化商务环境中进行调研和工作的能力；具有进一步成为对华经贸交流与合作的高层次人才的潜能。

二. 培养目标及要求

培养目标 本着知识、能力、修养并重的教育教学原则，培养能够在跨文化环境中工作的商务汉语应用型人才。学生通过四年的本科学习具备高水平的商务汉语言语能力；具备跨文化交际与商务沟通的能力；掌握中文资料查询、商务调查、商务案例研究的基本方法；熟悉现代商务知识；了解中国当代经济、社会、文化等方面的动态；并在此基础上具备使用汉语在跨文化商务环境中工作的能力以及对当代商务问题进行独立调研的能力。 培养要求 1、汉语水平获得HSK（国家汉办）高级（6级）证书，掌握商务汉语系统词汇和基本语法，具有较高的商务汉语听、说、读、写能力。 2、熟悉中国商务文化，了解中国当代国情和经济发展状况。 3、具备跨文化交际、跨文化商务沟通的能力，以及在跨文化商务环境中使用汉语工作的能力。 4、掌握计算机的中文操作与运用。 5、具备使用汉语进行商务调研以及撰写调查报告和论文的能力。

三. 课程结构比例

专业教育课程130学分，占100% 1. 专业必修课程102学分，占78.4% 2. 专业选修课程14学分，占10.8% 3. 实践课程14学分，占10.8%

四. 修读指导

1. 学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程，修满教学计划规定的130学分方能毕业。
2. 建议学生按照计划修读每学期必修课，每学期选择选修课最高不超过6学分，重修课最高不超过10学分。同一门课程应先修读（一），再修读（二）。
3. 学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程。跨年级选课每学期限选一门。仅可以跨一个年级选课，申请经院系批准后方可修读跨年级课程。
4. 允许学生修满学分提前毕业或延长学习年限，学习年限在3年到6年（含休学）内浮动。
5. 修读每一级必修课课程应达到相应HSK水平，1年级为HSK3级及以上，2、3年级为HSK4级及以上，4年级为HSK5级及以上。
6. 选择选修课时应注意该门课程的HSK要求，如果未达到要求不建议选择该课程。

五. 培养计划表

（见后页）

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
专业教育必修课程	ICCS0031131193	语言及商务调查实践（一） Language And Business Practice 1	1	1										0
	ICCS0031131210	中级商务汉语听说（一） Intermediate Business Chinese Listening and Speaking 1	8	8										144
	ICCS0031131212	中级商务汉语读写（一） Intermediate Business Chinese Reading and Writing 1	8	8										144
	ICCS0031131194	语言及商务调查实践（二） Language And Business Practice 2	1		1									0
	ICCS0031131211	中级商务汉语读写（二） Intermediate Business Chinese Reading and Writing 2	8		8									144
	ICCS0031132135	中级商务汉语听说（二） Intermediate Business Chinese Listening and Speaking 2	8		8									144
	ICCS0031131075	高级商务汉语阅读（一） Advanced Business Chinese Reading 1	6			6								0
	ICCS0031131107	高级商务汉语口语（一） Advanced Business Spoken Chinese 1	6			6								0
	ICCS0031131156	中级商务汉语写作（一） Intermediate Business Chinese Writing 1	2			2								0
	ICCS0031131162	中国现代社会概况（一） An Introduction To Chinese Modern Society 1	2			2								0
	ICCS0031131195	语言及商务调查实践（三） Language And Business Practice 3	1			1								0
	ICCS0031131079	中国现代社会概况（二） An Introduction To Chinese Modern Society 2	2				2							0
	ICCS0031131084	语言及商务调查实践（四） Language And Business Practice 4	1				1							0
	ICCS0031131108	高级商务汉语口语（二） Advanced Business Spoken Chinese 2	6				6							0
	ICCS0031131123	高级商务汉语阅读（二） Advanced Business Chinese Reading 2	6				6							0
	ICCS0031131165	中级商务汉语写作（二） Intermediate Business Chinese Writing 2	2				2							0
	ICCS0031131030	跨文化交际 Cross-Cultural Communication	3					3						0
	ICCS0031131198	高级商务汉语写作（一） Advanced Business Chinese Writing 1	2					2						0
	ICCS0031131199	商务汉语视听说（一） Video-Audio-Oral Business Chinese 1	3					3						0
	ICCS0031131201	中国经济概论 A General Introduction To Chinese Economy	2					2						0
	ICCS0031131219	微观经济学 Microeconomics	3					3						54
	ICCS0031131101	语言及商务调查实践（五） Language And Business Practice 5	4						4					0
	ICCS0031131109	商务沟通 Business Communication	3						3					0
	ICCS0031131124	高级商务汉语写作（二） Advanced Business Chinese Writing 2	2						2					0

[illegible]

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时			
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计	
专业任意选修课程	ICCS0031132112	HSK高级辅导 Hsk Training (Advanced)	2												0
	ICCS0031132124	中国民间工艺鉴赏与实践 Appreciation And Practice On Chinese Folk Arts And Crafts	2												0
	ICCS0031132125	中国美术欣赏与实践 (HSK 3级) Appreciation And Practice Of Chinese Arts	2												0
	ICCS0031132126	汉语泛读（一） Extensive Chinese Reading 1	2												0
	ICCS0031132128	中国时事新闻 Chinese Current Affairs News	2												0
	ICCS0031132131	中国传统艺术赏析 Appreciation Of Chinese Traditional Arts	2												0
	ICCS0031132132	《孙子兵法》与现代商战 Sun Tze' S The Art Of War And Modern Business Competition	2												0
	ICCS0031132134	管理学案例研讨 (HSK 6级) Case Study On Management	2												0
	ICCS0031132136	汉语视听说（二） (HSK 5级) VIdeo-Audio-Oral Chinese 2	2												36
	ICCS0031132137	中国现代商务文化 (HSK 5级) Chinese Modern Business Culture	2												36
	ICCS0031132138	高级商务汉语演讲 (HSK 5级) Advanced Business Chinese Speech	2												36
	ICCS0031132139	汉语视听说（一） (HSK 5级) VIdeo-Audio-Oral Chinese 1	2												36
	ICCS0031132140	中国现代社会话题 (HSK 5级) Issues Of Chinese Modern Society	2												36
	ICCS0031132141	商务礼仪 (HSK 5级) Business Etiquette	2												36
	ICCS0031132142	经济热点研讨（HSK 5级） Discuss On Business Hot Issues	2												36
	选修学分			14		4	4	4	2						
学分要求			130	17	21	21	21	15	18	11	12				
全程总计			130	17	21	21	21	15	18	11	12				