

企业管理系 工商管理 本科 培养方案 (2013)

一. 指导思想

本培养方案的制订，以邓小平理论和“三个代表”思想为指导，遵循“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的基本思想，一切从社会主义市场经济建设的需要出发，同时发挥我校作为综合性大学的优势，努力办出自身的专业特色。具体突出以下几个原则： 1、深化专业基础，拓宽专业口径。从我国现代化建设对人才的要求出发，深化数学、统计学、经济学和专业主干课程的教学，同时拓宽专业口径，扩大知识面，并加强外语、计算机、统计软件等工具性课程的训练。 2、坚持理论联系实际。本专业是一门应用性很强的专业，各门课程的设置和教学内容的安排，都必须理论紧密联系实际，努力反映国际国内经济发展和企业管理实践中出现的新情况、新经验和新成果。 3、注重能力的培养。加强实践环节的训练，把实践环节与教学、科研环节有机结合起来，同时要不断优化教学内容、方法和手段，充分运用现代多媒体教学的优势，从而提高学生分析问题、解决问题的能力和创新的能力。

二. 培养目标及要求

本专业培养德智体全面发展、专业基础扎实、知识面宽阔、注重理论联系实际的中高级工商管理人才。 1、在政治思想方面，毕业生要热爱祖国，掌握邓小平理论和“三个代表”思想的精神实质，具有高度的事业心、社会责任感和良好的道德品质，具有为社会主义事业努力奋斗的精神。 2、在知识方面，毕业生要掌握扎实的数学、统计学、经济学和工商管理专业知识，具备良好的专业英语会话水平，掌握计算机信息处理技术。 3、在能力方面，毕业生要具备较强的分析问题、解决问题的能力，具备创新意识，能把学到的知识运用到实际工作中去，解决企业实践中遇到的各种管理问题。 本专业的毕业生，能够适应大中型工商企业、金融企业和政府综合经济管理部门的实际管理工作，也可以进一步深造后从事相关的研究和教学工作。

三. 课程结构比例

1、通识教育课程51学分，占33%； 2、学科基础课程13学分，占9%； 3、专业教育课程91学分，占58%。

四. 修读指导

1、学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程，修满培养方案规定的155学分方能毕业。 2、建议学生在一、二年级选课最多不超过27学分，最低不低于20学分。三、四年级最高不超过24学分，最低不低于14学分。 3、学校通识教育课程必修模块要求文科学生在数学统计类四门课程中任选一门2学分，要求理科学生在文化传承类四门课程中任选一门2学分；选修模块要求理科学生在语言基础系列、艺术体育系列、人文科学系列、社会科学系列、教师综合素质系列中修读6学分，文科学生在自然科学、信息科学课程中修读6学分，现阶段专业拓展课程学分可以充抵通识任意选修课程学分。跨专业选修课程可以抵充通识选修课程学分。 4、允许学生修满学分提前毕业或延长学习年限，但学习年限最长不得超过6年（含休学）。

五. 培养计划表

（见后页）

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
通识教育课程	通识必修	英语类	11	5	4	1	1							
		计算机类	5	3	2									
		思政类	14											
		体育类	4	1	1	1	1							
		文化遗产类	2		2									
		其他通识必修	3											
		选修学分	39	4	4	2	2							
	理科	自然科学系列	0											
		信息科学系列	0											
		选修学分	0											
	文科	语言基础系列	0											
		社会科学系列	0											
		人文科学系列	0											
		教师综合素质系列	0											
		艺术体育系列	0											
		学分要求	6											
		选修学分	12											
	学分要求		51	4	4	2	2							
学科基础课程		MATH0031121002 高等数学C（一） Advanced Mathematics B1	4	4										72
		MATH0031121005 高等数学C（二） Advanced Mathematics B2	4		4									72
		MATH0031121003 线性代数B Linear Algebra B	2			2								36
		STAT0031121001 概率论与数理统计B Probability Theory And Statistics B	3				3							54
		学分要求	13	4	4	2	3							
	学分要求		13	4	4	2	3							
	专业教育必修课程	ACCO0031131001 管理学原理 Principle Of Management	3	3										54
		TOUR0031121000 会计学 Accounting	3	3										54
		BUSI0031131007 经济法 Economic Jurisprudence	3		3									0
		REEM0031121002 微观经济学 Microeconomics	3		3									0
		REEM0031121000 管理信息系统 Management Information System	3			3								0
		REEM0031121001 宏观经济学 Macroeconomics	3			3								54
		REEM0031132032 组织行为学 Organization Behavior	3			3								54
		BUSI0031132025 管理运筹学 Management Operations	2				2							36
		REEM0031131028 市场营销 Marketing And Promotion	3				3							0
		REEM0031132020 人力资源管理 Human Resource Management	3				3							54

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
专业必修	BUSI0031131012	运营管理 Operation Management	3					3						54
	BUSI0031131016	应用统计学 Applied Statistics	3					3				54	0	54
	REEM0031122000	计量经济学 Econometrics	3					3						54
	REEM0031132021	财务管理 Financial Management	3					3						54
	BUSI0031131001	战略管理 Strategic Management	3						3					0
	BUSI0031132011	质量管理 Quality Management	2						2					0
	CHIN0031131905	学年论文 Term Paper	3						3					54
	BUSI0031131903	专业实习 Internship	6							6				0
	BUSI0031131900	毕业论文 Thesis	8								8			0
	学分要求			63	3	6	9	8	12	8	6	8		
专业教育课程	BUSI0031132001	管理沟通 Management Communication	2											0
	BUSI0031132003	战略性品牌管理 Strategic Brand	2											36
	BUSI0031132015	国际商务（双语） International Business	2											40
	BUSI0031132017	知识管理 Knowledge Management	2											0
	BUSI0031132018	服务营销 Service Marketing	2											36
	BUSI0031132020	公司法 Corporation Law	3											0
	BUSI0031132034	创业管理 Entrepreneurial Management	2											0
	BUSI0031132037	供应链管理 Supply Chain Management	2											0
	BUSI0031132039	物流管理 Logistics	2											54
	BUSI0031132043	专业英语 Specialized English	2											40
	BUSI0031132065	营销工程 Marketing Engineering	2									36	0	36
	BUSI0031132066	企业实践与就业能力 Business Employability	2									36	0	36
	MICE0031132007	创新思维 Innovative Thinking	2											36
	POLI0031132041	消费者行为 Consumer Behavior	2											0
	REEM0031132031	电子商务 Electronic Commerce	2											0
	REEM0031132034	货币银行学 Currency Banking	2											0
	REEM0031132045	财务会计 Financial Accounting	3											0
	选修学分			28										
	选修学分			91	6	8	8	9	9	8	2	14		
全程总计			155	14	16	12	14	9	8	2	14			