

# 会展管理系 会展经济与管理 本科 培养方案 (2013)

## 一. 指导思想

全面贯彻党的教育方针，以邓小平理论、“三个代表”思想和科学发展观为指导，一切从社会主义市场经济建设的需要出发，同时发挥我校作为综合性大学的优势，努力办出自身的专业特色，注重理论和实际相结合，实现本专业的培养目标。

## 二. 培养目标及要求

本专业培养理论基础扎实，实际操作能力较强，具有未来发展潜力的适合会议公司、展览公司、会展中心、公关公司、活动策划公司等各类企业和会展行政管理部门以及其他相关行业工作的德、智、体、美、技全面发展的，以研究为特色的复合型会展人才。具体培养规格为：1、热爱祖国，热爱人民，坚持四项基本原则，拥护改革开放，政治上可靠，思想作风过硬。2、基础知识扎实、专业思想巩固，热爱本职工作，善于运用所学的基本理论解决实际问题，具备在市场经济条件下卓有成效地进行工作的能力，并且注重在实践中不断学习和提高。3、有较强的语言运用能力。英语达到“听、说、读、写、译”五会目标，并且具备适应会展行业工作的跨文化沟通能力。具备运用母语较为熟练地进行诸种文体写作的能力。4、加强计算机基础知识学习，注重实际操作能力的提高。提倡在校开设计算机课程结束之后，自行参加相应训练班深造，较为熟练地掌握计算机应用能力。5、提高创造性思维能力，视野开阔，思路流畅，善于从“知”与“行”的结合上，别出蹊径地解决老问题，提出新问题。加强自学能力的培养。学会选择钻研目标，并围绕特定目标查找资料、调查研究，进行探幽入微的分析，最终形成研究成果。6、适应会展行业的特殊要求，通过有关课程学习及个人的自觉修养，形成良好的礼仪风貌，待人接物落落大方、彬彬有礼，言行举止富于艺术分寸感；增进口头表达能力的明晰度和有效性，掌握运用公关技巧进行社会交际与和睦感情的基本能力；身体健康，心理素质良好。

## 三. 课程结构比例

1、通识教育课程51学分，占33.3% 2、学科基础课程13学分，占8.4% 3、专业教育课程91学分，占58.3%

## 四. 修读指导

1、学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程，修满教学计划规定的155学分方能毕业。2、建议学生在一、二年级选课最多不超过27学分，最低不低于20学分。三、四年级最高不超过24学分，最低不低于14学分。3、学校通识教育课程必修模块要求文科学生在数学统计类四门课程中任选一门2学分，要求理科学生在文化传承类四门课程中任选一门2学分；选修模块要求理科学生在语言基础系列、艺术体育系列、人文科学系列、社会科学系列、教师综合素质系列中修读6学分，文科学生在自然科学、信息科学课程中修读6学分，现阶段专业拓展课程学分可以充抵通识任意选修课程学分。跨专业选修课程可以抵充通识选修课程学分。4、允许学生修满学分提前毕业或延长学习年限，但学习年限最长不得超过6年。

## 五. 培养计划表

(见后页)

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时			
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计	
通识教育课程	通识必修	英语类	11												
		计算机类	5												
		思政类	14												
		体育类	4												
		文化传承类	2												
		其他通识必修	3												
		学分要求	39												
	理科	自然科学系列	0												
		信息科学系列	0												
		选修学分	0												
		文科	语言基础系列	0											
			社会科学系列	0											
			人文科学系列	0											
			教师综合素质系列	0											
			艺术体育系列	0											
			选修学分	6											
			学分要求	12											
		学分要求		51											
学科基础课程	MATH0031121002	高等数学C（一） Advanced Mathematics B1	4	4										72	
	MATH0031121005	高等数学C（二） Advanced Mathematics B2	4		4									72	
	REEM0031131009	线性代数 Linear Algebra	2			2								36	
	COMS0031131025	概率统计 Probability And Statistics	3				3							0	
	学分要求		13	4	4	2	3								
	学分要求		13	4	4	2	3								
专业教育必修课程	MICE0031121000	管理学 Management Science	3	3										60	
	MICE0031131001	会展实训课（1） Mice Operation Training	1	1										18	
	MICE0031131005	会展概论（双语） Introduction To Mice	3	3										60	
	MICE0031131007	会展文案 Mice Administrative Communication	3		3									0	
	REEM0031121002	微观经济学 Microeconomics	3		3									0	
	BUSI0031131007	经济法 Economic Jurisprudence	3			3								0	
	REEM0031121001	宏观经济学 Macroeconomics	3			3								54	
	ECON0031132024	市场营销 Marketing And Promotion	2				2							0	
	MICE0031131002	会展旅游（双语） Mice Tourism	3				3							0	
	MICE0031131004	会展经济 Mice Economics	3				3							60	

[illegible]

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
专业教育课程	学分要求		91	7	6	6	13	9	9	6	8			
全程总计			155	11	10	8	16	9	9	6	8			