

# 传播学系 编辑出版学 本科 培养方案 (2013)

## 一. 指导思想

适应社会发展和新闻出版事业的需要，培养能在书刊出版、新闻宣传部门中从事编辑、出版、发行与新闻出版管理工作的高级专业人才，以及能在文化教育领域从事教学和科研工作的专业人才。

## 二. 培养目标及要求

德、智、体、美全面发展，培养既有比较扎实系统的编辑、出版发行理论知识，又有较强的实际操作技能，适应社会信息化、网络化、数字化需要，能从事书报刊等纸质媒体、网络与电子出版物的编辑、出版、发行和管理的编辑出版专业人才。 培养规格 1、坚持四项基本原则，热爱祖国，具有高尚的思想情操、良好的职业道德，热心为社会服务、为人民服务。 2、具备编辑出版的专业素养，了解本专业的最新成果和发展趋势，具备较好的科研能力。 3、具备从事编辑出版工作的实际能力，特别是选题开发和具体的编辑工作能力。 4、掌握一门外国语和电脑操作技术。 5、身心健康。

## 三. 课程结构比例

1、通识教育平台课程51学分，占33% 2、学科基础平台课程18学分，占12% 3、专业课程86学分，占55%（必修课42学分，选修课27学分，实践课17学分）

## 四. 修读指导

1、学生在选课指导教师的指导下选择自己的学习进程，修满教学计划规定的155学分方能毕业。 2、建议学生在一、二年级选课最多不超过27学分，最低不低于20学分。三、四年级最高不超过24学分，最低不低于14学分。 3、学校通识教育平台课程 I 模块要求文科学生在数学统计类四门课程中任选一门2学分；II模块要求文科学生在自然科学，信息科学课程中修读6学分，现阶段专业拓展课程学分可以充抵无类别要求或同类别的通识任意选修课程学分。 4、允许学生修满学分提前毕业或延长学习年限，但学习年限最长不得超过6年（含休学）。

## 五. 培养计划表

（见后页）

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时		
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计
通识教育课程	通识必修	英语类	11											
		计算机类	5											
		思政类	14											
		体育类	4											
		数学统计类	2											
		其他通识必修	3											
		学分要求		39										
	通识选修	理科	自然科学系列	0										
			信息科学系列	0										
			选修学分	6										
		文科	语言基础系列	0										
			艺术体育系列	0										
			社会科学系列	0										
			人文科学系列	0										
			教师综合素质系列	0										
			选修学分	0										
			学分要求	12										
学分要求			51											
学科基础课程	ARTH0031121000	摄像技术基础 The Basis Of Video Making	1	1									0	
	ARTH0031121001	摄影技术基础 The Basis Of Photography	1	1									0	
	COMM0031121005	中国现当代文学经典 Modern And Contemporary Chinese Literature	2	2									0	
	COMM0031121002	中国古代文学经典 Chinese Classical Literature	2		2								0	
	COMM0031121003	实用现代汉语 Practical Modern Chinese	2		2								36	
	COMM0031121004	外国文学经典 Foreign Classical Literature	2		2								0	
	COMM0031121007	实用古代汉语 Practical Classical Chinese	2		2								0	
	COMM0031121000	西方文化通论 General Western Literature	2			2							0	
	COMM0031121001	中国文化通论 General Theory Of Chinese Culture	2			2							0	
	ARTE0031122001	大众文化研究 Mass Cultural Studies	2				2						0	
	学分要求	18	4	8	4	2								
学分要求	18	4	8	4	2									
专业教育必修课程	ARTE0031121001	传播学概论 Introduction To Communication	3	3									0	
	COMM0031131021	中国编辑出版史 Chinese Compilation And Publication History	2	2									0	
	COMM0031121006	写作基础 The Basis Of Writing	2		2								36	
	COMM0031131014	编辑学概论 Introduction To Edit	2		2								0	

[illegible]

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								总学时			
				1	2	3	4	5	6	7	8	讲课	实验	合计	
专业任意选修课程	ARTE0031132030	视听语言研究	2												54
	ARTE0031132049	动画大师研究 Genius Director Study	2												0
	ARTE0031132056	类型电影	2									2			36
	ARTE0031132071	纪录片大师研究 Genius Director Study	2												0
	ARTE0031132081	动画设计制作	2												0
	ARTE0031132082	新媒体实务	2												0
	ARTE0031132084	三维动画制作	2												36
	ARTE0031132085	视频广告制作技术	2												0
	ARTE0031132109	动画作品评析 Analysis Of Cartoon Production	2												0
	ARTE0031132110	思维与创意训练	2												0
	COMM0031132000	媒介事件&奇观	2												36
	COMM0031132001	图像复制原理	2												36
	COMM0031132002	电脑排版技术 Computer Typesetting Technology	2												0
	COMM0031132007	戏曲名著与戏曲影视 Chinese Classic Dramas And The VIsual Adaptation	2												0
	COMM0031132012	传媒文化研究	2												36
	COMM0031132016	音响技术	2												36
	COMM0031132020	阅读史研究 The History Of Reading	2												0
	COMM0031132025	近代上海与文化	2												36
	JOUR0031132000	性别与传播	2												36
	JOUR0031132001	微电影创意与制作	2												36
	JOUR0031132002	舆论研究 Public Opinion Research	2												0
	JOUR0031132004	创意文化与视频广告	2												0
	JOUR0031132006	当代中国社会问题 Issues In Contemporary Chinese Society	2												36
	JOUR0031132008	摄影技术与艺术 Photography And Art	2												36
	JOUR0031132012	网络出版实务 Network Publishing Practice	2												0
	JOUR0031132013	传媒集团研究 A Study On Media Group	2												36
	JOUR0031132019	媒介批评 Media Criticism	2												0
	JOUR0031132022	危机传播理论与案例研究 Crisis Communication	2												0
	JOUR0031132023	企业传播 Corporate Communication	2												0
	JOUR0031132024	国际新闻传播学专题 Special Course Of International Journalism And Communication	2												0
	JOUR0031132029	消费者行为学 Consumer Behavior	2												0
	JOUR0031132033	影视后期制作 After-Effect Of Video Making	2												0
	JOUR0031132041	品牌管理 Brand Management	2												0
	选修学分			25											
	学分要求			86	5	6	11	10	4	9	10	6			
全程总计			155	9	14	15	12	4	9	10	6				